

L'IDENTITA' MGT COMUNICAZIONE

Chi si rivolge a MGT COMUNICAZIONE per divulgare la propria identità ed il proprio status lo fa consapevole di avere al fianco un interlocutore dinamico, pronto a valorizzare ogni più piccolo dettaglio della sua vita, ogni più piccola sfaccettatura di quello che fa nel quotidiano.

La mission è la comunicazione, dal latino *cum = con*, e *munire = legare, costruire* e dal latino *communico = mettere in comune, far partecipe*. Non si tratta soltanto di un processo di trasmissione di informazioni ma, come si definisce in italiano, il termine "comunicazione" ha il significato di "far conoscere", "rendere noto". La comunicazione è un processo costituito da un soggetto che ha intenzione di far sì che il ricevente pensi o faccia qualcosa. Per questo MGT COMUNICAZIONE conferisce sempre al proprio lavoro svolto per conto degli altri una immagine solare, fresca e in continua evoluzione.

Il nome MGT COMUNICAZIONE nasce dalla famiglia. Dall'amore del suo fondatore per i propri tre figli gemelli. Ad essi ha dedicato una cosa importante, la più importante, per ogni uomo: il lavoro. Il nome del proprio lavoro, conferendo al nome della propria attività professionale l'acronimo MGT, vale a dire Mattia, Ginevra e Tommaso, i nomi dei figli. Non in ordine alfabetico ma con i maschi ai lati della femmina, a volerla proteggere. Seguito da "COMUNICAZIONE", sostantivo femminile atto ad identificare il *core business* aziendale. Per comunicazione, in senso professionale, si intende il vasto complesso di attività lavorative che spaziano dal giornalismo, all'editoria elettronica, alla comunicazione d'impresa e al marketing.

I VALORI

Creatività, ottimismo, energia. Sono le tre chiavi, i tre valori di base che guidano le azioni quotidiane dello studio. Le nostre scelte, le nostre condotte ed esprimono chi siamo veramente. Coniugando tecnologia e spirito d'innovazione permanente, MGT COMUNICAZIONE propone un approccio moderno e creativo alla comunicazione aziendale, ponendo la qualità, il servizio, l'attenzione al dettaglio per ogni singola esigenza al centro di tutte le proprie azioni di comunicazione. Gli elementi principali che contraddistinguono MGT COMUNICAZIONE e tutte le persone che con essa collaborano a vario titolo, sono il forte spirito di appartenenza, il sano spirito di squadra, la grande flessibilità di tutti coloro che con essa vi sono a contatto e un orientamento deciso e costante verso l'ottenimento dei risultati. Le persone, per MGT COMUNICAZIONE costituiscono la risorsa più importante per far fronte con efficacia alle sfide del presente e garantire lo sviluppo per il futuro.

Sulla base di tutto questo, consapevole della propria responsabilità, MGT COMUNICAZIONE trova le risposte giuste alla sfida continua imposta dal mercato.

IL LOGO

Non una, ma più versioni, da utilizzare secondo precise indicazioni.

VERSIONE – 1

Il logo principale si caratterizza dall'essere realizzato in due parti. La prima, in campo bianco, delimitato da un bordo grigio di 1pt, reca l'acronimo MGT sopra descritto in colore blu, l'altra parte in campo grigio reca la scritta COMUNICAZIONE, che identifica di cosa si occupa lo studio, in colore bianco. E' stato scelto il colore blu poiché è il colore della vergine Maria. Cosicché verrà ad esser considerato come colore che dà serenità e invita alla calma, simboleggiando l'evasione e la pace. Nella mistica Maya il blu è il colore del centro dell'universo. Il Campo grigio è stato scelto perché tale colore è anche associato alla sfera intellettuale, in quanto il cervello è definito da sempre "materia grigia". Rappresenta anche una mentalità caratterizzata dall'oggettività e l'equilibrio perché viene visto come il colore che contiene sia il "bianco" che il "nero" intesi anche come bene e male. Il bianco è stato semplicemente scelto in quanto si accosta bene, senza un'entrata decisa, al grigio stesso. Oltre che al colore blu.

Il logo principale si caratterizza poi per una doppia freccia, che simboleggia l'interazione, la comunicazione. La freccia in basso è vuota, nel senso di evidenziare che si arriva a contatto con MGT COMUNICAZIONE propriamente "vuoti" di argomenti e se ne esce riempiti, come identifica la freccia che parte verso l'esterno.. Che è appunto riempita di colore. Solido e affidabile, il marrone e' il colore della terra ed e' abbondante in natura. Marrone scuro e' simile al legno o al cuoio, è il colore della terra, della fertilità. Quindi della nascita di sempre nuove idee e progetti, quelli di una mente appunto fertile. Gli uomini sono più inclini a sceglierlo come uno dei loro colori preferiti. Le due frecce sono racchiuse in un semicerchio obliquo verde. Il verde è buon colore per le idee di transizione e la comunicazione deve essere transitoria, in continua evoluzione, mai ferma. Il verde e' anche il colore di Madre Natura, il colore del denaro. Nei miti celtici l'uomo verde era il dio della fertilità. Nel simbolismo universale il verde é natura e freschezza, nel simbolismo moderno é positivo per l'ambiente. Il verde è il colore della speranza, del sognare, del guardare al futuro. La linea grigia nella parte di sinistra, che racchiude l'acronimo MGT è di 1pt. Il semicerchio che contiene le due frecce parte dal limite della parte bianca di sinistra con quella grigia che segue.

BLU R 12 G 3 B 154
C 100 Y 93 M 29 K 7
PANTONE®: 2738c

GRIGIO R 140 G 140 B 140
C 51 Y 38 M 38 K 4
PANTONE®: 432C

BIANCO R 255 G 255 B 255
C 0 Y 0 M 0 K 0

VERDE R 0 G 103 B 1
C 90 Y 31 M 100 K 28
PANTONE®: 364C

MARRONE R 153 G 52 B 0
C 31 Y 84 M 100 K 28
PANTONE®: 1675C



VERSIONE – 2

Il secondo logo è questo riportato sotto a lato, come quello sopra descritto ma senza le frecce ed il cerchio. Utilizzabile sempre.

BLU R 12 G 3 B 154
C 100 Y 93 M 29 K 7
PANTONE®: 2738C

GRIGIO R 140 G 140 B 140
C 51 Y 38 M 38 K 4
PANTONE®: 432C

BIANCO R255 G255 B255
C 0 Y 0 M 0 K 0



VERSIONE – 3

Il terzo logo è questo riportato sotto, in bianco e nero, per l'utilizzo quando non vi è necessità di vedere il cromatismo di riferimento. Mantiene tutte le caratteristiche dei loghi a colori.

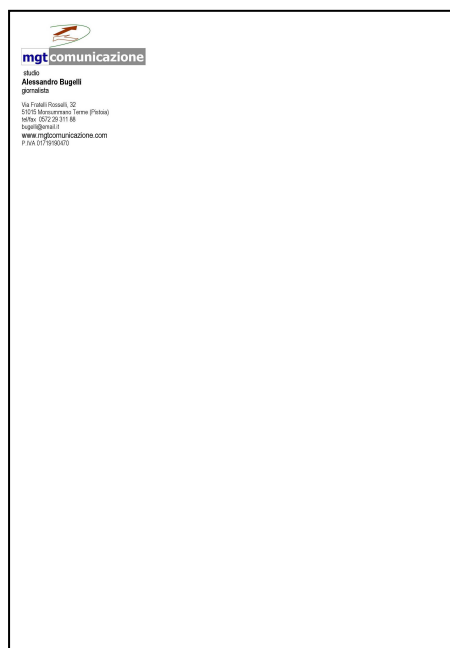
NERO R 0 G 0 B 0
C 95 Y 83 M 82 K 90
PANTONE®: DS Process Black C

BIANCO R255 G255 B255
C 0 Y 0 M 0 K 0
PANTONE®: DS 325-9C



VERSIONE – 4 (intestazione aziendale per corrispondenza e stampati vari)

Il quarto logo raggruppa il logo di riferimento, il numero 1, seguito dall'intestazione aziendale esatta. Esso viene utilizzato esclusivamente per la carta da lettera aziendale e per le buste per invio posta. Contiene tutte le indicazioni di rito realizzate con carattere "Arial Narrow", anche esso definito di "default" nei sistemi MS Windows® e facilmente reperibile anche in altri sistemi operativi, quindi posseduto da tutti coloro che hanno un computer con un programma di videoscrittura. Le altezze, variano da 8, 9 e 10 pt. La disposizione sulla carta intestata deve essere in alto a sinistra secondo come sotto riportato:



studio
Alessandro Bugelli
giornalista

Via Fratelli Rosselli, 32
51015 Monsummano Terme (Pistoia)
tel/fax 0572 29 311 88
bugelli@email.it
www.mgtcomunicazione.com
P.IVA 01719190470

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxy
1234567890

Nelle buste per invio, esclusivamente in formato “americano” deve essere posizionato in basso a sinistra sia in presenza di finestra che no.



IL FONT DEL LOGO

Si é optato in un carattere semplice, che possa essere facilmente riproducibile da qualsiasi computer. Il font prescelto è “Tahoma”, nella versione “bold”. Per facilitare la comunicazione e per far mantenere alle interazioni di MGT COMUNICAZIONE la propria linea di identità, si è scelto un font definito di “default” nei sistemi MS Windows© e facilmente reperibile anche in altri sistemi operativi, quindi posseduto da tutti color che hanno un computer con un programma di video scrittura.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

IL FONT DELLA COMUNICAZIONE CARTACEA ED ELETTRONICA

Anche nel caso della comunicazione cartacea ed e-mail aziendale, per i testi da inviare, si è scelto un font che sia visibile anche alle più piccole misure: Trebuchet MS. Nel colore nero, con corpo 10 oppure 11 pt. Per facilitare la comunicazione e per far mantenere alle interazioni di MGT COMUNICAZIONE la propria linea di identità, si è dunque scelto un font definito di “default” nei sistemi MS Windows© e facilmente reperibile anche in altri sistemi operativi, quindi posseduto da tutti color che hanno un computer con un programma di videoscrittura.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890